



Healthcare-Kommunikation, **die ansteckt.**

Die antwerpes ag ist die kreative Keimzelle der DocCheck-Gruppe und versteht sich als Agentur für Kreative Digitale Transformation im Healthcare-Marketing.

Mit überzeugendem Know-how, neuesten Technologien und kreativen Ansätzen bietet antwerpes ein Full-Service-Dienstleistungsportfolio: Ob Positionierung, Kampagnenidee, Omnichannel-Strategie, YouTube-Spot, Virtual Reality-App, Medical Content, eDetailing oder Customer Data Platform – die rund 155 Creative Creats von antwerpes planen, analysieren, beraten und realisieren.



Die Infektionsherde



CAMPAIGNING

Von der kreativen Konzeption über die Multichannel-Kampagnenplanung bis zur strategischen Markenführung: Wir entwickeln ungewöhnliche Kampagnen für den internationalen und nationalen Gesundheitsmarkt. Dabei berücksichtigen wir alle relevanten Kommunikationskanäle, kennen die Mechaniken am on- und offline Point of Sale, wissen um die Kraft von Vertriebs- und Dialogkommunikation und bleiben auch bei der Adaption internationaler Kampagnen maximal kreativ.



DIGITAL & AGILE

Spezialisiert auf interaktive Anwendungen, setzen wir den Schwerpunkt auf eMarketing, Marketing Automation, eDetailing, Site Building, Apps und Non-Treatment-Care Solutions (Software Tools). KPI-Messung, Reporting und Optimierung gehören dabei genauso wie der Blick auf UX/UI ganz selbstverständlich dazu. Zudem entwickeln wir Konzepte für das Internet-of-Things, Augmented Reality, Virtual Reality und realisieren als zertifizierter Google-Partner Healthcare-spezifische SEM-Kampagnen.



MEDICAL EDUCATION

Medical Education ist eine weitere Kernkompetenz von uns. Sei es für Ärzte, Apothekenpersonal oder Mitarbeiter pharmazeutischer Unternehmen. Ob rein digital oder als Blended Learning, egal ob zertifiziert oder nicht zertifiziert – wir bieten das All-inclusive-Paket und kümmern uns neben den medizinischen Inhalten um ein ansprechendes Design und eine einwandfreie technische und interaktive Umsetzung mit neusten Technologien wie Augmented Reality oder Virtual Reality.



MEDICAL CONTENT

Wir sind richtig clever – denn wir vereinen die Teams Medical Advising und Engaging Content. Damit haben wir ein scharfes Auge für wissenschaftliche Korrektheit und inhaltliche Relevanz, entwickeln clevere Content-Strategien, redaktionelle Planungen und ein breites Spektrum an Formaten von Text über Quizzes bis Podcasts oder Videos. So erstellen wir den medizinischen Content, der Ihre Zielgruppe überzeugt.



SOCIAL MEDIA

Ob für Fachkreise, Patienten oder Angehörige. Ob für Rx, OTC, oder DTx. Wir übernehmen die kreative Social-Media-Konzeption und identifizieren mit Hilfe von Social Listeners die richtigen Plattformen und die relevanten „talk about's“. Die Erstellung von zielgruppengerechtem Content, das darauf folgende Community Management sowie das PV Monitoring zählen dabei zu unseren Kernkompetenzen. Zudem nutzen wir Social-Media-Advertising und die gezielte Einbindung von Influencern dazu, das Produkt- oder Leistungsportfolio unserer Kunden am Markt zu präsentieren.



MEDIA STRATEGY

Mit der antwerpes Mediaplanung bekommen unsere Kunden eine umfassende Mediastrategie aus einer Hand geboten. Neben Kampagnenkonzeption, -planung, -steuerung und -optimierung gehört auch die direkte Publisher-Kommunikation zum Portfolio. Mit individuellen Workshop-Formaten, modernen Technologien zur Personalisierung und dem Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Kampagnenoptimierung garantieren wir eine wasserdichte Mediaplanung. Teil des gebotenen Rundum-glücklich-Service ist auch die Erstellung der Werbemittel.



GRÜNDUNG

1990

UMSATZ IN 2019

ca. 18,5 Millionen EUR

MITARBEITER

ca. 155 (Q4/2019)

HEADQUARTER

Köln

VORSTAND

Thilo Kölzer

Michael Vorbrink

Christiane Schrix

VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES

Dr. Frank Antwerpes



WEBSITE

THEME SITES

LINKEDIN

BLOG

XING

PORTFOLIO

Zertifizierter Google Partner

Zertifizierter Facebook-Partner

Veeva Full Service Partner

Mitglied des Agenturnetzwerkes comvort